

A photograph of a field of bright yellow flowers, possibly a field of yellow flowers, with a blurred background of green foliage and a building in the distance.

Miljøpolitik

Vores mission er, at vi med vores unikke løsninger og produkter vil være den foretrukne værdiskabende samarbejdspartner for dem, der arbejder på at skabe bæredygtige og klimavenlige miljøer, både ude og inde.

Vores ambition er at handle miljøbevidst på alle vores aktiviteter og overholde relevant lovgivning på miljøområdet. Samtidigt er vi opmærksomme på den kraftige udvikling inden for miljøet, og det prøver vi at imødekomme med løbende forbedringer.

Helt konkret betyder det, at vi i det kommende år vil:

- Spare på vores energi og vandforbrug
- Affaldshåndtere korrekt så mindst muligt ryger til deponi
- Reducere brugen af papir ved at blive mere elektronisk
- Indkøbe rengøring og husholdningsartikler med miljøet for øje
- Fremskaffe miljødokumentation fra leverandører for væsentlige dele af produktsortimentet
- Orienter og motivere medarbejdere til at arbejde for den miljøpolitiske målsætning

Formålet med BG Groups miljøpolitik:

Miljøpolitikken skal efterleves af alle medarbejdere i det daglige og har indflydelse på vores valg af leverandører og samarbejdspartnere. Vi formidler vores miljøpolitik ud til alle medarbejdere og andre interessenter. Dette gøres for at informere medarbejdere og henvise til relevante dokumenter. Eksterne interessenter kan finde vores miljøpolitik samt Code of conduct på bg-group.dk/baeredygtighed

Vi har medtaget alle Scopes i vores ESG rapportering, da vores mål er blive CO2 neutrale, så under **Scope 1** prioriterer vi miljøet ved at anvende elektriske køretøjer hvor muligt,

I **scope 2** skal vi gennemføre så mange energibesparende tiltag som muligt, såsom at anvende vedvarende og grøn strøm og udskifte diverse enheder til energibesparende modeller.

Vores største opgave er i **scope 3**, hvor vi stiller krav til vores leverandører. Det gør vi med ønsket om at øge andelen af produkter der er miljøvenlige, samt at kunne opnå relevant information på alle produkter, såsom Reach og EPD'er, så vi får mulighed for at foretage det miljørigtige valg.

Vores leverandører skal leve op til vores code of conduct, og bliver løbende evalueret internt. Derudover er transport en stor del af vores Scope 3 udledning, og vi er hele tiden i en proces, hvor vi tænker på optimering.

Miljøpolitikken er forankret i bæredygtighedsafdelingen. Bæredygtighedskonsulent og økonomidirektøren har ansvaret for at opdatere politikken årligt samt at have fokus på at den overholdes. Udfordringer og fremskridt kan følges i vores årlige ESG-rapport.

Miljøpolitikken i dagligdagen:

Miljøet er vigtigt for BG Group. Vi har derfor en dedikeret ressource, hvis opgave er hele tiden at holde sig opdateret på miljøet, for at formidle denne viden ud til de andre ansatte.

Alle vores medarbejdere er inddraget aktivt i vores arbejde med miljøforbedringer, for at de kan udføre deres arbejde på en miljømæssigt ansvarlig måde, samt at have et godt arbejdsmiljø, som vi løbende evaluerer ved hjælp af arbejdspladsvurderinger. Vi ønsker at tanker om miljøet og godt kollegaskab er en naturlig del af deres arbejdsdag, så miljølovgivning og myndighedskrav kun er et minimum for vores arbejde.

Vores hovedmål er blive CO2 neutrale, men vejen dertil er fyldt med en masse små delmål. Alt dette kan følges i vores ESG-rapport, der bliver offentliggjort i september hvert år.

Fokusområder

Vores overordnede ambition er at blive CO2 neutrale. For at nå derhen har vi diverse delmål, vi ønsker at opnå blandt andet:

- Energioptimere hvor det er muligt. F.eks. ved køb af grøn strøm, LED belysning, solceller.
- Vandforbrug, optimering ved små ting som armaturer med sensor, optimering af VVS og varme.
- Transport, stor post, hvor ambitionen er at skifte alle virksomhedens biler til el-biler.
- Ressourcer, målet er at genbruge mest muligt ved hjælp af affaldshåndtering, brug af FSC mærket Pap og genbrugsplast.
- Undgå farlig og unødvendig kemi, alle indkøb foretages med miljøet i fokus.
- Samarbejder med relevante uddannelsesinstitutioner og forsyning, skal hjælpe med fremtidens klimavenlige produkter indenfor regn bede, grønne tage og grønne vægge.